



FORMATION MANAGER AUJOURD'HUI ENRICHIR ET ADAPTER SES PRATIQUES AUX NOUVELLES ATTENTES DES ÉQUIPES



Management



Blended
présentiel/distanciel



18 heures

CIBLE

- Tout manager encadrant une équipe depuis quelques années
- Aucun prérequis

OBJECTIFS

- Questionner sa pratique, identifier ses zones de confort et d'effort, trouver de nouveaux axes de développement personnel
- Donner un nouveau sens au concept d'autorité
- S'appropriier les meilleures pratiques pour « monter d'un cran » dans l'alliance avec l'équipe et avec tous ses interlocuteurs clés (hiérarchie, pairs, clients...)
- Se doter de ressources pour inspirer l'équipe

FORMAT ET MODALITÉS DE DIFFUSION

Format recommandé par l'équipe pédagogique : 18 heures de formation en **blended learning**, réparties sur 2 mois.

- 2 jours présentiel (14H)
- un parcours e-learning (2H)
- une classe virtuelle REX (2H)

Cette formation peut être réalisée en 100% distanciel.

Apprenants en situation de handicap : nous contacter en amont pour envisager les solutions adaptées.

PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques participatives et ludiques, alternant jeux de rôles débriefés à partir de « cartes techniques » - exclusivités du Gymnase -, quiz et productions créatives en équipes, apports méthodologiques pratiques, partage d'expérience, co-construction de plan d'actions et mémos de mise en œuvre.

- pédagogie inversée (faire puis formaliser l'acquis)
- apprentissage vicariant : observer puis pratiquer

PROGRAMME

#Onboarding

- Présentation du parcours et du groupe (ice beaker), recueil des attentes
- Premier exercice de lancement de la formation

#1 Ce que vous êtes influence, mais comment ?

- Autodiagnostic de pratiques et d'image : KISS (Keep, Improve, Start, Stop)

#2 Faire alliance avec sa hiérarchie et ses pairs

- Distinguer zones d'impact, d'influence et de contrainte
- Obtenir adhésion et soutien : raisonner intérêt commun et propositions
- Adopter une stratégie veille et réseau

#3 Partager la stratégie de l'entreprise et sa vision

- Définir son « cercle d'or » (Simon Sinek)
- Donner de l'impact au message (SPICE)
- Amener l'équipe à se l'approprier, co-construire le sens de la mission
- Faire vivre le sens tout au long de l'année
- Développer le réflexe positif face à l'avenir

#4 Développer son intelligence émotionnelle

- Développer les 5 dimensions de l'intelligence émotionnelle (selon Goleman)
- Mettre des mots sur les ressentis
- Ajuster ses réactions : canaliser les émotions perturbatrices
- Activer ses moteurs internes : stratégies de mise en mouvement
- Aiguiser son empathie : travailler son attention à l'autre
- Renforcer les liens interpersonnels : pratiquer la communication positive

#5 Aiguiser sa force de persuasion et d'influence

- Panorama des principales découvertes de la Psychologie sociale et liens avec le management : théorie de l'engagement, de l'incitation douce (Nudge), principes de naturalisation/dénaturalisation, approche systémique
- Mises en pratique dans les situations managériales

#6 Mettre en place une dynamique d'animation apprenante

- S'approprier le concept d'organisation apprenante (selon Peter Senge)
- Pratiquer la délégation de développement
- Créer les conditions de l'apprentissage en équipe
- Actualiser l'usage et les formats de réunion
- Promouvoir une culture de l'audace, du test & learn...

#7 Débloquer les Situations sensibles, complexes

- Adopter une approche de coaching pour favoriser le développement
- S'appuyer sur des outils de créativité pour faire émerger les solutions
- Désamorcer les conflits : négociation raisonnée, approche paradoxale
- Faire adhérer au changement : transformer les résistances

#Offboarding REX

- Partage, entre pairs, des mises en pratique terrain
- Synthèse collaborative des acquis, focus sur les points clés à retenir
- Actualisation du plan de développement individuel

#Ressources : chaque participant repart avec...

- Un support de synthèse PDF enrichi des productions du groupe
- Une feuille de route individuelle avec un plan d'action personnalisé pour intervenir en situation réelle.

Plus d'informations : Valérie BERGÈRE

01.53.25.05.23 | [Formulaire de contact](#)
contact@gymnasedumanagement.com