



FORMATION RELANCER LA MOTIVATION DE L'ÉQUIPE



Management



Blended
présentiel/distanciel



11 heures

CIBLE

Tous les managers en charge d'animer une équipe (sur site ou à distance).

Prérequis pour suivre la formation :

- Avoir à anticiper une possible situation de démotivation
- Être confronté à des signes de « décrochage » au sein de l'équipe

OBJECTIFS

- Provoquer des échanges productifs avec les collaborateurs : méthode et outils pour les lancer, les conduire, les conclure
- Accueillir sans tabou ni jugement les sujets pour lever les freins
- Identifier des leviers individuels et collectifs de motivation dans le contexte présent, et avec les moyens à disposition
- Favoriser la co-construction pour impliquer les collaborateurs dans un plan d'actions, pour susciter l'engagement dans la durée
- Adopter de bonnes pratiques pour dynamiser l'équipe au quotidien et maintenir l'élan

FORMAT ET MODALITÉS DE DIFFUSION

Format recommandé par l'équipe pédagogique : 11H de formation en **blended learning**, sur 2 mois

- 1 jour présentiel (7H)
- un parcours e-learning (2H)
- une classe virtuelle REX (2H)

Cette formation peut être réalisée en distanciel.

Apprenants en situation de handicap : nous contacter en amont pour envisager les solutions adaptées.

PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques participatives et ludiques, alternant jeux de rôles débriefés à partir de « cartes techniques » - exclusivités du Gymnase -, quiz et productions créatives en équipes, apports méthodologiques pratiques, partage d'expérience, co-construction de plan d'actions et mémos de mise en œuvre.

- pédagogie inversée (faire puis formaliser l'acquis)
- apprentissage vicariant : observer puis pratiquer

PROGRAMME

#Onboarding

- Présentation du parcours et du groupe (ice breaker)
- Recueil des attentes à l'égard de la formation

#1 Motivation : de quoi parle-t-on réellement ?

- Motivation et « sens », l'alliance indispensable à préserver : s'inspirer du parachute de Charles Plumb
- Motivation – démotivation : quels indicateurs pour rester en alerte (verbaux, non-verbaux, émotionnels, comportementaux...)
- Les 8 principales causes de la démotivation en entreprise : où en est votre équipe ?

#2 Remobiliser un collaborateur : l'approche individuelle

- Panorama des théories de la motivation : focus sur la théorie de Vroom
- Les leviers de la reconnaissance : sur quoi agir au quotidien ?
- L'entretien d'exploration : faire parler pour donner corps à ce qui est perçu comme difficile, décourageant ou démotivant
- La boussole du questionnement : 4 étapes logiques de questionnement pour accompagner une réflexion ciblée du collaborateur
- L'accompagnement par le PPMP : co-construire en 5 étapes un plan d'actions pour provoquer un « Premier Petit Mieux Possible »
- La restructuration cognitive et le retournement de croyances en préalable à la remobilisation : 4 questions, 1 retournement. Emotions négatives, pensée positive.

#3 Remobiliser une équipe : l'approche collective

- Les C.L.E.S de la collaboration : Communication, Lien, Empathie, Sens
- Les rituels d'équipe : diagnostic pratique
- L'atelier de remobilisation : un format collaboratif d'expression en 3 étapes
- 3 postures soutenantes en atelier : organiser les échanges autour d'exercices vivants, reconnaître sans tabou ce qui ne va pas, éviter le positif « à tout prix »
- La projection collective vers l'avenir avec l'approche PPMP

#4 Deux pratiques managériales à s'approprier

- La Fish Philosophy : tirer leçon du Pike Place Fish Market pour son équipe
- Le Hansei pour favoriser l'apprentissage continu : tirer leçon de l'exemple de Toyota et accompagner les changements

#Offboarding REX

- Partage, entre pairs, des mises en pratique terrain
- Synthèse collaborative des acquis
- Focus sur les points clés à retenir
- Actualisation du plan de développement individuel

#Ressources : chaque participant repart avec...

Une synthèse PDF des ressources pédagogiques, techniques et méthodes utilisées durant la formation.

Plus d'informations : Valérie BERGÈRE

01.53.25.05.23 | [Formulaire de contact](#)
contact@gymnasedumanagement.com