



FORMATION RELANCER LA MOTIVATION DE L'ÉQUIPE



Management



Blended
 présentiel/distanciel



11 heures

CIBLE ET PRÉ-REQUIS

Tous les managers en charge d'animer une équipe (sur site ou à distance).

Prérequis pour suivre la formation :

- Avoir à anticiper une possible situation de démotivation
- Être confronté à des signes de « décrochage » au sein de l'équipe

OBJECTIFS

- Provoquer des échanges productifs avec les collaborateurs : méthode et outils pour les lancer, les conduire, les conclure
- Accueillir sans tabou ni jugement les sujets pour lever les freins
- Identifier des leviers individuels et collectifs de motivation dans le contexte présent, et avec les moyens à disposition
- Favoriser la co-construction pour impliquer les collaborateurs dans un plan d'actions, pour susciter l'engagement dans la durée
- Adopter de bonnes pratiques pour dynamiser l'équipe au quotidien et maintenir l'élan

FORMAT ET MODALITÉS DE DIFFUSION

Format recommandé par l'équipe pédagogique : 11H de formation en **blended learning**, sur 2 mois

- 1 jour présentiel (7H)
- un parcours e-learning (2H)
- une classe virtuelle REX (2H)

Cette formation peut être réalisée en distanciel.

Délai d'accès : à définir avec le client

Apprenants en situation de handicap : nous contacter en amont pour envisager les solutions adaptées.

PÉDAGOGIE

Méthodes pédagogiques participatives et ludiques, alternant jeux de rôles débriefés à partir de « cartes techniques » - exclusivités du Gymnase -, quiz et productions créatives en équipes, apports méthodologiques pratiques, partage d'expérience, co-construction de plan d'actions et mémos de mise en œuvre.

- pédagogie inversée (faire puis formaliser l'acquis)
- apprentissage vicariant : observer puis pratiquer

PROGRAMME

#Onboarding

- Présentation du parcours et du groupe (ice beaker)
- Recueil des attentes à l'égard de la formation

#1 D'abord un peu d'introspection : quelles émotions face à la démotivation de l'équipe ?

- Motivation et « sens », l'alliance indispensable à préserver : s'inspirer du parachute de Charles Plumb
- Autodiagnostic (ressentis, réactions...) et objectif personnel en situation
- Entraînement à la bascule cognitive « 4 questions et un retournement » pour dépasser ses a priori

#2 Motivation : de quoi parle-t-on réellement ?

- Quels indicateurs pour rester en alerte (verbaux, non-verbaux, émotionnels, comportementaux...)
- Les 8 principales causes de la démotivation en entreprise : où en est votre équipe ?

#3 Remobiliser un collaborateur : l'approche individuelle

- Panorama des théories de la motivation : focus sur la théorie de Vroom
- Motivation et « sens », l'alliance indispensable à préserver : s'inspirer du parachute de Charles Plumb
- L'entretien d'exploration : la boussole du questionnement : 4 étapes pour stimuler une réflexion ciblée du collaborateur
- L'accompagnement par le PPMP : co-construire en 5 étapes un plan d'actions pour provoquer un « Premier Petit Mieux Possible »

#4 Remobiliser une équipe : l'approche collective

- Les C.L.E.S de la collaboration : Communication, Lien, Empathie, Sens
- Les rituels d'équipe : diagnostic pratique
- 10 pistes pour stimuler la dynamique de l'équipe, le co-apprentissage qui agit sur la motivation de chacun
- L'atelier de remobilisation : un format collaboratif d'expression et d'engagement dans l'action
- Panorama de techniques d'animation et outils pour stimuler les échanges constructifs

#5 Embarquer l'équipe : un discours qui mobilise

- Sens et communication à partir du SPICE (Simplicité, Perception de l'intérêt, Incongruité, Confiance, Empathie)

#6 Et quand on a tout essayé...

- S'appuyer sur le modèle de Palo Alto (approche paradoxale) pour imaginer des solutions innovantes qui dépassent les barrières habituelles

#Offboarding REX

- Partage, entre pairs, des mises en pratique terrain
- Synthèse collaborative des acquis
- Focus sur les points clés à retenir
- Actualisation du plan de développement individuel

#Ressources : chaque participant repart avec...

Une synthèse PDF des ressources pédagogiques, techniques et méthodes utilisées durant la formation.

Plus d'informations : Valérie BERGÈRE

01.53.25.05.23 | [Formulaire de contact](#)
contact@gymnasedumanagement.com